

Regulamin emisji reklam na [Na-czasie.pl](http://Na-czasie.pl).

## 1. Definicje

- 1.1 Na Czasie – Na Czasie Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. św. Filipa 23/3, właściciel serwisu [www.na-czasie.pl](http://www.na-czasie.pl) oraz [www.lokacje.pl](http://www.lokacje.pl);
- 1.2 Reklama – jeden z dostępnych formatów reklamy określonych w Cenniku;
- 1.3 Reklamodawca – osoba fizyczna lub prawna zamawiająca reklamę;
- 1.4 Gotowe materiały reklamowe - materiały w plikach w formatach txt, doc, jpg, gif, png, swf w formie gotowej do wykorzystania jako reklama;
- 1.5 Zamówienie – pisemne zamówienie reklamy na formularzu zamówienia dostępnym w redakcji Na Czasie.

## 2. Postanowienia ogólne

- 2.1 Na Czasie nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam.
- 2.2 Zamówienia emisji reklam dokonuje się pisemnie na odpowiednim formularzu zamówienia. Zamówienie zawiera format zamawianej reklamy, czas trwania emisji, i ewentualne dodatkowe warunki.
- 2.3 Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto.
- 2.4 Pełnej płatności za kampanię należy dokonać w ciągu 7 dni od pierwszego dnia jej emisji, przelewem na rachunek bankowy wskazany na formularzu zamówienia.
- 2.5 Rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie, w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności.
- 2.6 Reklamodawca zapewnia, że ma prawo posługiwać się użytymi w reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie zamówienia jest jednoznaczne z oświadczeniem o spełnianiu powyższych warunków oraz że zamawiana reklama nie jest sprzeczna z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
- 2.7 Na Czasie rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej z reklam, jeśli uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników portalu, jak również gdy treść lub forma reklam jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, linią programową lub interesem portalu
- 2.8 Konieczność naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych Na Czasie w związku z treścią lub formą reklamy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po stronie Reklamodawcy.

## 3. Warunki realizacji

- 3.1 Zamówienie musi być dostarczone Na Czasie nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy.
- 3.2 Gotowy materiał reklamowy musi być dostarczony najpóźniej na 2 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy. Materiały reklamowe niezbędne do przygotowania przez Na Czasie muszą być dostarczone przynajmniej 3 dni przed emisją reklamy. Specyfikacja techniczna jest dostępna w załączniku „Specyfikacja techniczna reklam w portalu Na-czasie.pl”
- 3.3 Za datę rozpoczęcia reklamy uważa się pierwszy dzień jej emisji.
- 3.4 Wszystkie reklamy są sprzedawane na czas. W przypadku mailingu jedna emisja to jeden list poczty
- 3.5 Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia oraz wszelkie inne uchybienia formalne zamówienia zwalniają Na Czasie z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
- 3.6 Niedostarczenie gotowych materiałów reklamowych do emisji w terminie oznaczonym w punkcie 3.2 traktowane jest jako odwołanie zamówienia.
- 3.7 Jeśli z przyczyn obiektywnych termin rozpoczęcia kampanii zostanie przesunięty, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji. Jednak po stronie Na Czasie nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.
- 3.8 Możliwość techniczna emisji formatów reklamowych może być ograniczona.

## 4. Płatności

- 4.1 Płatności dokonywane są na podstawie faktury przesyłanej elektronicznie w pierwszym dniu emisji reklamy.
- 4.2 Terminem płatności jest 7 dni od daty wystawienia faktury.
- 4.3 Inny termin płatności może być uzgodniony indywidualnie.

## 5. Reklamacje

- 5.1 W przypadku jakichkolwiek zastrzeżeń Reklamodawca powinien zgłosić je Na Czasie w ciągu 24 godzin od momentu rozpoczęcia emisji. Pozwoli to na uwzględnieniu zmian w kolejnych emisjach reklamy.
- 5.2 Wszelkie reklamacje co do realizacji kampanii reklamowej, w szczególności dotyczące prawidłowości jej wykonania obejmującej ilość emitowanych form reklamowych i sposób ich emisji klient może zgłaszać w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej kampanii lub jej części, określonej w danym zamówieniu. Po upływie powyższego terminu reklamacja nie jest uznawana, zaś kampanię uznaje się w danym zakresie za zrealizowaną prawidłowo i zgodnie z złożonym zamówieniem lub zawartą umową.
- 5.3 Na Czasie ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia, powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Na Czasie szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem

## 6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Niniejsze zasady wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od 20 maja 2010 r.

Załącznik nr 1 - Specyfikacja techniczna reklam w portalu Na-czasie.pl.